

Emergencia económica



Pascal Vieilledent, socio fundador de Anquor

Anquor nace como 'spin-off' de la empresa de fusiones y adquisiciones

La herencia de Eurohold

BLANCA GISPERT
Barcelona

Después de 30 años en el sector de las fusiones y adquisiciones, Eurohold quiere pasar a mejor vida. Los socios fundadores de la empresa, Pascal Vieilledent y Jean François Andry, están convencidos de que el futuro de su trabajo está en la especialización. Por eso, el pasado septiembre decidieron repartirse el negocio y montárselo cada uno por su cuenta. Vieilledent fundó Anquor, enfocado a empresas industriales del sector sanitario, farmacéutico, alimentario y logístico, y Andry constituyó You Are Capital para especializarse en empresas tecnológicas.

“Nos repartimos la plantilla a partes iguales y sellamos un pacto de no competencia entre nosotros. Ambas empresas se constituyeron como spin-off de Eurohold, que sigue manteniendo algunos contratos de gestión. La idea es que su actividad quede reducida a cero con el transcurso del tiempo”, comenta Vieilledent.

En el caso de Anquor, el negocio se focaliza especialmente en el asesoramiento a empresas de salud. Tiene 25 clientes y la mitad pertenecen a este sector. Vieilledent comenta que su objetivo a medio plazo es diversificar, entrar en el sector de la alimentación ecológica y las energías renovables. Además, la compañía tiene presencia internacional,

La nueva firma está especializada en salud, farmacia y alimentación y prevé facturar cuatro millones este ejercicio

heredada de los años de expansión de Eurohold. Una tercera parte de su clientela está en el extranjero y parte de su equipo también. La plantilla, formada por 18 profesionales de las finanzas, cuenta con 14 personas en Barcelona, una en Madrid, otra en París y dos más en Pekín.

Como en Eurohold, la actividad se focaliza en llevar a cabo procesos de compra entre empresas. “Nor-

malmente, las operaciones tienen una valoración de 20 a 50 millones, aunque la horquilla puede oscilar al alza o a la baja”, comenta Vieilledent. El negocio se encuentra en el cobro de una comisión por cada operación y en una cuota mensual por la gestión de sus servicios. Con esta actividad, Anquor espera cerrar el ejercicio –en septiembre– con una facturación de cuatro millones de euros. (El año pasado, Eurohold facturó 5 millones de euros en su conjunto).

Vieilledent no cree que la pandemia haya perjudicado demasiado a su negocio. “Tenemos una fuerte presencia en el mercado sanitario, que precisamente es uno de los pocos que no se ha visto afectado. De momento, las siete operaciones que teníamos en marcha antes de la crisis se han mantenido”. Además, el directivo confía en que la crisis reduzca el tamaño del mercado y eso acabe propiciando más fusiones y adquisiciones en todo tipo de sectores. Sin embargo, no esconde su preocupación: las valoraciones de las empresas pueden caer y, de momento, no entran nuevas operaciones.●

EMPRESAS SOLIDARIAS

MERLIN

Donación de cuatro robots para el análisis masivo de tests de coronavirus

La empresa inmobiliaria Merlin ha adquirido cuatro robots que permiten el procesamiento de muestras masivas de PCR para su donación al Instituto de Salud Carlos III y los centros sanitarios de La Paz, en Madrid, y Vall d'Hebron y Clínic en Barcelona. La iniciativa ha surgido gracias al esfuerzo colectivo de varias entidades. Los empleados de ManpowerGroup han costado la contratación de los ingenieros especializados en la programación de los robots. Y empresas como Inditex, Correos, Apple, Ikea, LLYC y Telefónica han aportado la logística y el equipamiento e infraestructura necesarios para la puesta en marcha de los robots. / Redacción

BCN TECH CITY Y MOBILE WORLD CAPITAL

Entrega de 200 tabletas al hospital universitario Vall d'Hebron

Barcelona Tech City y Mobile World Capital Barcelona han entregado más de 200 tabletas al hospital universitario Vall d'Hebron. El objetivo de la campaña es facilitar a los pacientes ingresados el contacto en remoto con sus familiares dado que continúan sin la posibilidad de recibir visitas para evitar el riesgo de contagio. El proyecto se ha realizado a través de la plataforma de micromecenazgo y ha contado con la colaboración de Rakuten TV, Cisco, Makenai, Vodafone, Samsung España y Seur. / Redacción

BONPREU

Cruz Roja recibe 20 toneladas de alimentos de primera necesidad



BON PREU / ACN

Personal haciendo entrega de los productos

El grupo Bon Preu ha donado 20 toneladas de alimentos de primera necesidad a Cruz Roja con el objetivo de ayudar a los colectivos más vulnerables ante la crisis del coronavirus. Bon Preu y Cruz Roja han firmado un acuerdo de colaboración por el que la compañía ha comprado 3.000 tarjetas monedero con 100 euros de saldo para familias necesitadas, y ha asumido 11.000 euros del coste de estas tarjetas, ha informado en un comunicado. En paralelo a este acuerdo, Bon Preu colabora habitualmente con Cruz Roja con una donación de 250 toneladas anuales de producto fresco. / Redacción



Dispones de materiales escolares adaptados? Tienes 5 minutos?

Compártelo con la Webteca Inclusiva!

Down Catalunya ofrece un banco gratuito de recursos educativos

www.webtecainclusiva.com/

DOWN
Catalunya